

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memprediksi pengaruh religiusitas dan literasi wakaf terhadap minat berwakaf uang serta menganalisis dan memprediksi peran akuntabilitas dalam memoderasi pengaruh religiusitas dan literasi wakaf terhadap minat berwakaf uang.

Populasi pada penelitian ini ialah anggota grup *WaCIDS* dan *NoCAFE* Unsoed, dengan pemilihan sampel dilakukan menggunakan metode *convenience sampling*, sehingga diperoleh sampel 100 responden. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dan analisis regresi moderasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Religiusitas berpengaruh positif terhadap minat berwakaf uang; (2) Literasi wakaf berpengaruh positif terhadap minat berwakaf uang; (3) Akuntabilitas tidak dapat memoderasi hubungan antara religiusitas dengan minat berwakaf uang; (4) Akuntabilitas dapat memoderasi hubungan antara literasi wakaf dengan minat berwakaf uang.

Implikasi dari penelitian ini yaitu minat berwakaf uang dapat ditingkatkan dengan memerhatikan beberapa faktor yang mempengaruhinya seperti aspek religiusitas, literasi wakaf, dan akuntabilitas.

**Kata Kunci:** Religiusitas, Literasi Wakaf, Akuntabilitas, Minat, Wakaf Uang

## SUMMARY

*This study aims to analyze and predict the influence of religiosity and waqf literacy on interest in cash waqf and analyze and predict the role of accountability in moderation of the influence of religiosity and waqf literacy against interest in cash waqf.*

*The population in this study was members of the WaCIDS and NoCAFE Unsoed group, with a sampling method that is convenience sampling, so that a sample of 100 respondents was obtained. The data obtained were analyzed by using multiple linear regression analysis techniques and moderation regression analysis.*

*The results of this study indicate that: (1) religiosity has a positive effect on the interest in cash waqf; (2) Waqf literacy has a positive effect on the interest in cash waqf; (3) Accountability cannot moderate the relationship between religiosity with interest in cash waqf; (4) Accountability can moderate the relationship between waqf literacy with interest in cash waqf.*

*The implications of this study is that the interest in cash waqf can be increased by paying attention to several factors that influence it such as religiosity aspects, waqf literacy, and accountability.*

**Keywords:** Religiosity, Waqf Literacy, Accountability, Interest, Cash Waqf

